Case: Kommunikation og rekruttering i arbejdet med unges studievalg

Du arbejder som sekretær og vidensmedarbejder for ledelsen på en professionshøjskole, og I har netop sat fokus på de faldende ansøgningstal til pædagog-, lærer-, sygeplejerske- og socialrådgiveruddannelserne. Skolen ønsker at skabe en række nye initiativer, der kan inspirere unge til at vælge en af disse uddannelser. Som led i en ny kampagne er det din opgave at anvende kunstig intelligens (KI) til at understøtte dette arbejde – fra at udarbejde professionelle dokumenter til kreativ idéudvikling og visualisering af resultater. Du vil blive introduceret til fem forskellige opgaver, hvor KI skal anvendes til at forberede, udvikle og formidle kampagnens budskaber.

Opgave 1: Korrekturlæsning og kommasætning i materialer til ledelsen
Som første skridt i projektet har du modtaget en række interne notater og strategipapirer om udfordringerne i forhold til rekruttering og fastholdelse på de fire uddannelser. Disse dokumenter skal præsenteres for skolens ledelse og direktion, og de skal derfor fremstå professionelle og fejlfri. Din første opgave er at bruge KI til at rette grammatik, stavning og tegnsætning i disse materialer, så de præsenteres korrekt og formelt. Herigennem kan du vurdere, hvor effektivt KI-værktøjet kan støtte dig i at sikre sproglig præcision og gøre dokumenterne klar til præsentation.

Hvordan oplever du, at KI kan hjælpe med sproglig kvalitetssikring? Er værktøjet præcist i dansk kontekst, og er der områder, hvor det kunne være bedre?

Opgave 2: Sparring og idéudveksling om kreative kampagneaktiviteter
Ledelsen ønsker at skabe en kampagne, der både kan motivere unge til at vælge en professionsuddannelse og oplyse om de positive aspekter ved de forskellige fag. Her er brug for nye idéer til, hvordan skolen bedst kan kommunikere med unge og inspirere dem til at se sig selv i en af disse professioner. Din opgave er at anvende KI som sparringspartner for at udvikle og udbygge ideer til kampagneaktiviteter, events og digitale formater, der kan gøre en forskel for unges studievalg. Brug KI til at brainstorme og skabe konkrete idéer og vurder derefter, om disse forslag er relevante og brugbare i forhold til skolens mål.

Hvordan oplever du, at KI understøtter idéudviklingen til denne type kampagne? Er forslagene kreative og relevante, eller virker de mere generiske og ensidige?

Opgave 3: Renskrivning af stikord og noter fra brainstorming
Efter idéudviklingen har du en masse stikord og halvfærdige sætninger fra et teammøde, hvor kampagneidéerne blev diskuteret. For at kunne arbejde videre med dem, har du brug for at omforme dem til et kort og sammenhængende dokument, der kan bruges som udkast til en projektplan. Her skal du bruge KI til at omdanne dine stikord til en renskrevet tekst, der præsenterer ideerne klart og struktureret. Dette vil give dig mulighed for at teste, om KI kan

skabe en sammenhængende tekst på baggrund af dine løse noter og sikre en god præsentation af ideerne til ledelsen.

Hvordan oplever du KI's evne til at gøre stikord til en sammenhængende tekst? Er resultatet overskueligt og professionelt, og har værktøjet fanget de vigtigste pointer?

Opgave 4: Opsamling af større rapporter og dokumenter
For at styrke kampagnen har skolens kommunikationsafdeling bedt dig om at gennemgå og sammenfatte indholdet af flere omfattende forskningsrapporter om unges studievalg og motivation. Da rapporterne er lange og komplekse, vil du anvende KI til at skabe et hurtigt overblik over de vigtigste pointer og konklusioner. Formålet er at udtrække de centrale indsigter, så du hurtigt kan vurdere, om rapporterne er relevante at bruge i kampagnen, eller om en kort opsummering kan dække behovet. Gennem denne opgave kan du vurdere, hvor præcist KI kan hjælpe med at destillere større mængder information.

Rapporterne kan du finde her:
https://danskeprofessionshøjskoler.dk/wp-content/uploads/2022/09/Notat_Danmark-staar-overfor-rekrutteringsudfordringer-til-paedagog-laerer-sygeplejerske-og-socialraadgiveruddannelserne_2022.pdf og her:
https://danskeprofessionshøjskoler.dk/analyser-og-fakta/unges-tanker-om-studievalg/

Hvordan vurderer du KI's evne til at opsummere lange tekster? Har værktøjet fanget de centrale pointer, eller har det overset vigtige detaljer?

Opgave 5: Udarbejdelse af visuelle elementer til præsentation og kampagnemateriale
Som sidste del af forberedelserne skal du udarbejde en præsentation til ledelsen om kampagnen, der både beskriver formål, målgruppe og konkrete idéer. Herudover skal præsentationen indeholde visuelt materiale, som kan anvendes til både PowerPoints og digitale opslag på sociale medier.

Du skal bruge KI til at skabe billeder og illustrationer, der kan hjælpe med at visualisere kampagnens budskaber og tiltrække opmærksomhed. Her kan du vurdere, om KI kan generere billeder, der både er relevante, professionelle og målrettede de unges opmærksomhed.

Hvordan oplever du KI's evne til at skabe visuelt materiale? Er billederne tilpasset kampagnens tema og formål, og hvordan vurderer du kvaliteten i forhold til professionelt brug?

Opgave 6: Indsamling og sortering af feedback fra aftagerfeltet
Som led i kampagnen for at øge interessen for professionsuddannelserne har ledelsen besluttet, at det er vigtigt at få indsigt i, hvad aftagerfeltet – de virksomheder og organisationer, der ansætter professionsuddannede – har af behov og forventninger til nye kandidater. Du har en deltagerliste fra en tidligere afholdt konference om "studie, arbejde og fremtidsdrømme" og alle har accepteret at blive kontaktet efter konferencen.
Du skal bruge Copilot til at hjælpe med at sortere, organisere og udvælge de deltagere som er

mest relevante i forhold til at give input til om hvorvidt din kampagne rammer målgruppe og er relevant for aftagerfeltet.

Hvordan oplever du, at Copilot kan understøtte processen med at analysere og sortere data? Kan værktøjet hjælpe med at identificere mønstre og vigtige og oplevede du, at det bidrog til at skabe en effektiv proces?