Brainstorm – noter

Internt møde d. 12.12.2030. Lok. 23.4 i Kolding.

Fokus: Kampagneidéer til at tiltrække unge til professionsuddannelser (pædagog, lærer, sygepleje, socialrådgiver).

Mål: Øge ansøgningstal + nedbryde negative opfattelser af uddannelser og fag.

Hovedtemaer i brainstormingen:

- **Identitet og fællesskab** -> fremhæve de positive værdier og meningsfuldheden i professionsfagene.
- **Stabilitet og jobmuligheder** -> sikkerhed og fremtidsudsigter er nøgleord her.

Forslag til kampagneelementer:

- **Personlige historier**: Tidligere studerende + unge i praktik i faget.
  - Fokus på motivation og oplevelser. Hvordan er deres oplevelse af virkeligheden ift. forventninger?
- **Samarbejde med skoler og studievejledning**: Oplysningsdage, hvor unge kan møde studerende og færdiguddannede.
  - "En dag som…" koncept: Målgruppen kan få et indblik i hverdagen i de forskellige professioner.
  - Vigtigt (!!!): Arbejdsvilkår er en barriere -> hvordan kan vi tale om det uden at støde nogen væk?
- Fokusere på de **positive aspekter** ved uddannelserne og **personlig udvikling**.

- Holde fast i: Meningsfuldhed og tryghed i fagene.

Budskaber til SoMe og digitale platforme:

- Fremhæve *sammenhold* og *stolthed* ved at tage en professionsuddannelse.
- Visualiseringer: “Hvem hjælper dig videre?”, “Vær med til at gøre en forskel”.
- Videoindhold: Studerendes egne fortællinger (brug for case-eksempler her).

Praktisk næste skridt:

- Sammenskrivning af ideerne -> klargøring til præsentation for ledelsen.
- Overvej rekrutteringsstrategi rettet mod specifikke gymnasier og erhvervsskoler.